|  |  |
| --- | --- |
| **Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2014-2022** | ***LOGO NEW*** |

**BANDO PUBBLICO**

*MISURA/SOTTOMISURA/OPERAZIONE*

19.2 del PSR Sicilia 2014-2022– Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo

**Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT)**

**Piano di Azione Locale “ITACA”**

**Ambito Tematico 2 “Turismo sostenibile”**

**AZIONE PAL: 2.1.3**– **“Sostegno ad investimenti per l’implementazione di servizi turistici, di servizi ricreativi, di manutenzione ambientale e per le attività di B&B”**.

*Sottomisura/Operazione di riferimento PSR Sicilia*

*6.4.c**“Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole”* ***–*** *“Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra-agricole nei settori commercio-artigianale-turistico-servizi-innovazione tecnologica”*

***2^ Edizione***

**SCHEDA TECNICA DI AUTO-VALUTAZIONE**

**SCHEDA TECNICA DI AUTO-VALUTAZIONE**

Il/La sottoscritto/a ……………… nato/a a ……………… (……….) il …………… e residente a …………. prov. ……….., via ………….. n. ………… in qualità di ………………… della ……………………….. p. iva n. ……………………con sede legale in prov. ……….., via ………….. n. …………, in riferimento al progetto presentato a valere sull’Azione 2.1.3 del GAL Etna - Operazione 6.4.c - 2° Edizione " *Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra agricole nei settori commercio - artigianale - turistico - servizi - innovazione tecnologica*" del PSR Sicilia 2014-2020

**DICHIARA**

che il punteggio auto-attribuito risulta pari a **……..** come indicato nella scheda tecnica di auto-valutazione riportata di seguito.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Scheda tecnica di auto-valutazione per l’attribuzione del punteggio** | | | | |
| **Criteri di selezione - riferimento interventi regionali** | | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **descrizione criterio** | **punteggio** | **punteggio richiesto** | **Documentazione per dimostrare il punteggio** |
| **Creazione di posti di lavoro (max 13 punti)** | **Capacità del piano aziendale di generare occupazione (numero unità lavorative assorbibili a completamento dell'intervento:** |  | |  |
| n 1 unità | 3 |  |
| n 2 unità | 6 |
| n 3 unità | 13 |
| **Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione)** (**max 8 punti)** | **Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi**  **Percentuale di risparmio:** |  | |  |
| Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere |  |  |  |
| >= 20% | 0,5 |
| >= 40% | 1,5 |
| Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica |  |  |  |
| >= 20% | 0,5 |
| >= 40% | 1,5 |
| Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento |  |  |  |
| >= 20% | 0,5 |
| >= 40% | 1,5 |
| **Percentuale di spesa:**  Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione |  |  |  |
| >= 20% | 0,5 |
| >= 40% | 1,5 |
| **Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessivi di sviluppo (Max 2 punti)** | Localizzazione dell'intervento in area “D” | 2 |  |  |
| **Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento alle TIC (max 14 punti)** | Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | 1 |  |  |
| Imprese che adottino le TIC anche mediante attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di servizi e-commerce, utilizzo nuovi strumenti digitali, adozione forme di produzione online (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità ed adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l'utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le performance aziendali) |  |  |  |
| >= 5% <=10% | 4 |
| >10% <=15% | 5 |
| >15% <=20% | 6 |
| > 20% <=25% | 7 |
| >25% | 8 |
| **Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio** |  | |  |
| Corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura) | 1 |  |
| Servizi multimediali | 1 |  |
| Servizi culturali e sulla civiltà rurale | 1 |  |
| Fruizione territoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici | 1 |  |
| Servizi ludico-ricreativi | 1 |  |
| **Iniziative riguardanti i servizi alla persona (max 10 punti)** | **Iniziative riguardanti servizi alla persona** |  | |  |
| Servizi rivolti si diversamente abili | 5 |  |
| Servizi rivolti alla terza età | 3 |  |
| Servizi rivolti all'infanzia e/o giovani | 2 |  |
| **Tipologia di proponente (giovani e donne)** **(max 15 punti)** | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni | 6 |  |  |
| Titolare donna o, in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne | 4 |  |  |
| **Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto**) |  | |  |
| Laurea 3 anni | 2 |  |  |
| Laurea 5 anni/magistrale (\*) | 4 |  |
| Corso di formazione per tematica pertinente al progetto (\*)  (\*) Punteggi cumulabili | 1 |  |
| **Eventuali priorità da attribuire in caso di ex equo** | soggetti che gestiscono beni confiscati |  |  |  |
| **Punteggio criteri regionali auto-attribuito** | | |  |  |
| **Criteri di selezione - specifici CLLD** | | | | |
| **Tipologia intervento (max 28 punti)** | - le attività di B&B; | 28 |  |  |
| - gli interventi per creazione e lo sviluppo di attività di ristorazione; | 23 |  |
| - i servizi turistici, servizi ricreativi, di intrattenimento, divertimento, servizi per l’integrazione sociale in genere, servizi di manutenzione ambientale, per la fruizione di aree naturali quali Natura 2000, Parchi o Riserve. | 18 |  |
| - gli interventi nel campo dei servizi di guida ed informazione finalizzati alla fruibilità di musei e beni culturali;  - gli interventi per la fornitura di servizi di guida ed accompagnamento nella visita turistica di beni paesaggistici, riserve, parchi ed altri elementi naturali. | 13 |  |
| **Collegamento con la sottomisura 6.2 – Ambito tematico 2 Turismo Sostenibile (Max 10 punti)** | Interventi proposti da imprese che partecipano al Bando GAL della sottomisura 6.2 – Ambito tematico 2 Turismo Sostenibile | 10 |  |  |
| **Punteggio criteri specifici CLLD auto-attribuito** | | |  |  |
| **Punteggio Complessivo auto-attribuito** | | |  |  |

Data

# Il dichiarante

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_