**SCHEDA TECNICA DI AUTO-VALUTAZIONE**

Il/La sottoscritto/a ……………… nato/a a ……………… (……….) il …………… e residente a …………. prov. ……….., via ………….. n. ………… in qualità di ………………… della ……………………….. p. iva n. ……………………con sede legale in prov. ……….., via ………….. n. …………, in riferimento al progetto presentato a valere sull’Azione 2.1.1 del GAL Etna - Sottomisura 6.2 " *Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per le attività extra-agricole nelle zone rurali* " del PSR Sicilia 2014-2020 – Codice Bando 43684

**DICHIARA**

che il punteggio auto-attribuito risulta pari a **……..** come indicato nella scheda tecnica di auto-valutazione riportata di seguito.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Scheda tecnica di auto-valutazione per l’attribuzione del punteggio** | | | | | |
| **Criteri di selezione - Riferimento interventi regionali** | | | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | | **Descrizione criterio** | **Punteggio**  **massimo** | **Punteggio richiesto** | **Documentazione** |
| Soggetti giovani (18- 40 anni) e donne (max 16 punti) | | Età fino a 40: età del proponente o in caso di società di persone o cooperativa ≥ 50% dei soci rappresentato da giovani. In caso di società di capitali: la maggioranza del capitale sociale deve essere detenuto da giovani (requisito in possesso  al momento della presentazione della domanda). | 12 |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all’atto della presentazione della domanda. |
| Conduttore donna o, in caso di società di persone o cooperative, percentuale dei soci rappresentata da donne ≥50% | 4 |  | Statuto |
| Esperienza del beneficiario (max 18 punti) | | **Soggetti che abbiano conseguito un titolo di studio di scuola media superiore o universitario da meno di 3 anni purché coerenti col progetto e connessi al Piano aziendale (max 10 punti) :** |  | | |
| * Diploma | 3 |  | Titolo di studio |
| * Laurea di 3 anni | 5 |  |
| * Laurea di 5 anni (\*) | 8 |  |
| * Specializzazioni o master biennali post laurea in materie connesse al Piano aziendale (\*) | 2 |  |
| (\*) Punteggi cumulabili |  | | |
| Esperienza lavorativa del beneficiario (coerenza  curriculum con attività) (max 8 punti):  ≥ 6 mesi ≤ 12 mesi  >12 mesi ≤ 18 mesi  > 18 mesi | 4  6  8 |  | Curriculum, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà dei titoli posseduti |
| Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi (max 10 punti) | | **Rispondenza ai Criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi** |  | | |
| Percentuale di risparmio:  . Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere:  ≥ 20% Punti 1  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1  1,5 |  | Relazione tecnica, computo metrico estimativo, allegato tecnico a supporto del possesso dei requisiti richiesti rispetto alla situazione aziendale ex ante |
| . Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica:  ≥ 20% Punti 1  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1  1,5 |  |
| . Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento:  ≥ 20% Punti 1  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1  1,5 |  |
| Percentuale di spesa:  . Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione.  ≥ 20% Punti 1  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1  1,5 |  |
| *Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono*  *assegnati al massimo 2,5 punti*. |  | | |
| Capacità del PSA di generare occupazione (max 6 punti) | Posti di lavoro creati:   * 2 * da 3 a 4 * > di 4 | 2  4  6 |  | Piano aziendale |
| Localizzazione territoriale  (max 10 punti) | Interventi con sede operativa e localizzazione in zona “D” | 10 |  | Piano aziendale |
| Servizi alla persona e introduzione di TIC con particolare attenzione al livello di innovatività del progetto  (max 22 punti) | Imprese innovative di erogazione di servizi ad alto contenuto di TIC, anche mediante attivazione di servizi di e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di promozione on line (il punteggio verrà assegnato in base alla percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista):  > 5% ≤ 10%  > 10% ≤ 15%  >15% ≤ 20%  > 20% | 4  6  8  10 |  | Piano aziendale |
| Servizi e/o processi innovativi destinati alla  erogazione dei servizi alla persona:   * servizi rivolti ai diversamente abili; * servizi rivolti alla terza età; * servizi rivolti all’infanzia e/o giovani. | 5  4  3 |  | Piano aziendale |
| **Totale punteggio criteri regionali auto-attribuito** | | |  |  |
| **Criteri di selezione - specifici CLLD** | | | | |
| Ambito ammissibile (max punti 18) | Attività turistico-ricettive in ambito rurale. | 18 |  | Piano aziendale |
| |  | | --- | | Attività di valorizzazione di beni culturali ed ambientali | | 12 |  |
| Attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche, e-commerce; (relative esclusivamente all’ambito tematico “Turismo Sostenibile). | 6 |  |
| **Totale punteggio criteri specifici CLLD auto-attribuito** | | |  |  |
| **TOTALE PUNTEGGIO PROGETTO AUTO-ATTIBUITO** | | |  |  |

Data

# Il dichiarante

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_