

**Psr Sicilia 2007-2013**

**Misura 421 «Cooperazione interterritoriale, interregionale, transnazionale»**

**«RAMSES»**

**«Rete Aree Mercatali per lo Sviluppo dell’Economia Sostenibile»**

**COMUNICATO STAMPA**

**N. 3**

**Interviste ai produttori dei G.A.L. della Sicilia orientale per il “racconto” del** *prodotto mediterraneo* **verso il nuovo mondo del consumo globale.**

**Realizzazione di schede narrative relative a produzioni del territorio di riferimento nell’ambito del marchio “Ruralità Mediterranea”**

****

Dopo aver individuato e selezionato un paniere di specialità agroalimentari dei territori dei G.A.L. della Sicilia orientale, attraverso test di analisi sensoriale effettuati da un panel professionale, dalla **metà di luglio** si passerà alla fase di raccolta di informazioni per la creazione di **schede narrative** corredate da profili aziendali e informazioni sui territori di provenienza dei prodotti.

Il **14 luglio** si comincerà con i produttori dei comuni della che fanno parte del G.A.L. “Terre dell’Etna e dell’Alcantara”, sul versante nord del vulcano, e si continuerà con i produttori del G.A.L. “Etna”, sul versante sud.

Nella **seconda metà d’agosto** si passerà a intervistare i produttori dei G.A.L. “Eloro” e “Kalat”.

Attraverso **interviste** somministrate in loco da una figura professionale chiamata **“narratore del gusto e della cultura”,** si racconteranno i ***prodotti*** come espressione di qualità, unicità e autenticità del territorio con tutto ciò che ha da offrire dal punto di vista enogastronomico, culturale, paesaggistico, e i ***produttori*** con i loro valori quale centro della civiltà rurale rafforzata dal ruolo ancora molto vivo delle tradizioni e del rispetto della natura e della biodiversità.

I racconti andranno a costituire una sorta di **catalogo** che illustri in modo innovativo ed efficace le specificità e le peculiarità dei territori di provenienza, la vitalità dei produttori e un patrimonio di conoscenze antiche in armonia con le innovazioni tecnologiche. Una diversa strategia di marketing che unisce e integra tradizione produttiva rurale e turismo, in modo tale da creare un’offerta territoriale di qualità che individui nuovi mercati e faccia da traino per i flussi turistici e i visitatori da tutto il mondo.

L’iniziativa, che si configura nell’ambito delle attività del Progetto di Cooperazione ***“RAMSES” - Rete Aree Mercatali per lo Sviluppo dell’Economia Sostenibile,*** volto alla promozione e valorizzazione delle specialità e tipicità agroalimentari della Sicilia orientale, è rivolta a tutte le aziende del settore, ubicate nel territorio di riferimento, che hanno mostrato interesse ad aderire al marchio di qualità “Ruralità Mediterranea”.